

NEJLEPŠÍ DÁREK JE ZÁŽITEK

Linda Vavříková (32)

Jedna z nejúspěšnějších českých podnikatelek před sedmi lety objevila díru na trhu a založila firmu, která lidem zprostředkovává skutečnou zábavu.

Po gymnáziu se Linda rozhodla studovat žurnalistiku a na ni navazující mediální studia. „Škola mě moc bavila a zároveň mi dávala prostor dělat si praxi a začít s podnikáním,“ vzpomíná. Když přemýšlela, v čem by chtěla podnikat, napadly ji dárky. „Říkala jsem si: Pořád má někdo narozeniny nebo výročí a najít opravdu zajímavý dárek je obtížné.“ Zároveň jí došlo, že lidé si nejvíc pamatují zážitky. „Sama si vybavím ze svého dětství hlavně vzrušující momenty, například rodinný výlet do zoo. A když jsem zjistila, že zážitkové firmy na tomto principu

fungují po světě už řadu let, bylo mi jasné, že je to dobrý nápad,“ vysvětluje důvod, proč se pustila do zakládání první zážitkové firmy v Česku.

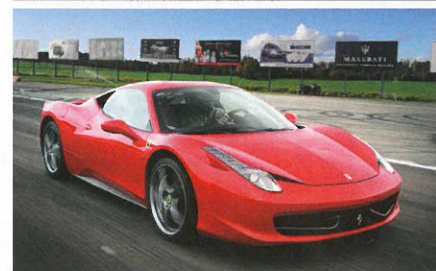
S podnikáním začala úplně od nuly ve svých čtyřicetiletých letech. „Sama jsem si vytvořila první webové stránky, první dárkové certifikáty, nasmlouvala jsem první dodavatele a spustila jsem reklamy na Googlu. Ohlasy na sebe nenechaly dlouho čekat. Zejména poté, co o mně vyšel článek v novinách, začala firma rychle růst,“ vypráví Linda, které pouhý rok existence jejího podniku stačil k tomu, aby se stala Živnostníkem roku.

Tehdy začala najímat první zaměstnance a do firmy vstoupil i její manžel.

Firma Allegria má v současné době v nabídce přes 1000 zážitků! „Nezkoušela jsem je všechny, to je práce lidí z produktového oddělení. Občas ale ráda něco otestuji. V poslední době to byl flyboarding, což je létání nad vodou (a vlastně i pod vodou) za vodním skútem. Opravdu mě to nadchlo! Nejráději mám ale asi gurmánské a relaxační zážitky.“

I když je Linda velmi úspěšná, je si vědoma toho, že je stále na čem pracovat, zejména když zážitkový trh u nás je opravdu mladý. „Většina lidí, se kterými se setkávám, už o zážitkových dárkách slyšela a jako dárek je minimálně zvažila, což mě moc těší,“ říká mladá podnikatelka.

Které zážitky teď nejvíc letí? „Nejvyhledávanější je indoor skydiving (létání ve větrném tunelu), jízda ve Ferrari, flyboarding, masáže a pobytové zážitky.“ A jakou nejkurióznější položku firma nabízí? „Pro každého je kuriózní něco jiného, ale mezi zvláštní zážitky patří např. Den popelářem nebo Pastevcem na den.“ ■



Ještě před deseti lety neměla většina Čechů o zážitkových dárkách ani ponětí.

CO O NÍ NEVÍTE...

- *Je daná a spolu s manželem vychovává dvě malé dcery.*
- *Jednou týdně se věnuje jízdě na koni.*
- *Občas si ráda zahráje počítačové hry.*
- *Její vysněný zážitek je zaplavat si s delfíny v moři.*