

## **Linda Vavříková: Když mi někde chyběly zkušenosti, nahradila jsem je selským rozumem. To mi funguje dodnes.**

**Asistentka.cz, srpen 2009**

V roce 2005 založila Linda Vavříková firmu na zážitky s názvem Allegria, zpočátku se jednalo o menší podnikání z domova, nyní již společnost nabízí kolem 200 zážitků, z nichž největší zájem je o adrenalinové zážitky, relaxace a netradiční pobyty. Šestadvacetiletá Linda Vavříková získala díky firmě na zážitky také několik ocenění. Vedle ceny Začínající podnikatel roku 2008, jde také o titul Objev Marketéra 2008. Jak vznikla idea firmy na zážitky a jak se snaží Allegria vyrovnat se s finanční krizí?

V době, kdy jste svou firmu na zážitky Allegria zakládala, se ještě nejednalo o v Česku obvyklý předmět podnikání.

*Kde jste získala jako mladá dívka inspiraci pro podnikání se zážitky?*

Byl to nápad, který nepřišel najednou. Vždycky jsem chtěla podnikat, maminka i babička podnikaly. Jedním z nápadů byly dárky, protože jsem často nevěděla, čím udělat radost svým blízkým. Vzpomněla jsem si, že dárky, které mi z dětství nejvíce utkvěly v paměti, byly ty zážitkové - třeba cesta do zoo nebo jízda parníkem. No, a pak už to byl k Allegrii jen kousek.

*Rozjet podnikání není vůbec snadné ani pro někoho s mnoholetými zkušenostmi, jak jste si poradila vy v situaci, kdy jste začínala nejen s podnikáním jako takovým, ale zároveň jste zvolila velmi netradiční zaměření své firmy?*

Doufám, že dobře. Jsem beran, jdu do všeho po hlavě. Myslím, že v začátcích bylo nejdůležitější firmě věřit, postupem času se stávali nejdůležitějšími lidé, kteří ji se mnou rozvíjeli. V současnosti věřím, že 95% úspěchů závisí na lidech ve firmě.

*Kdo všechno vás ve chvíli, kdy jste firmu zakládala podporoval ve vašich plánech? Našli se i tací, kteří vás odrazovali?*

Naštěstí moc ne. Myslím, že hodně lidí bylo zvědavé, jestli to může fungovat. Ale nejvíce jsem se setkala s podporou, samozřejmě největší byla od rodiny.

*Kdy vám poprvé došlo, že váš nápad bude mít úspěch?*

Asi když se prodal první zážitek :0). Byla to paní, která si koupila Den ve fotografickém ateliéru. Hned druhý den volala její sestra, že zážitek dostala a také by chtěla něco koupit.

*Čím jste se živila předtím, než přišel nápad založit firmu na zážitky? Získala jste již určité zkušenosti s vedením firmy?*

Pracovala jsem v jedné malé IT firmě jako marketingová manažerka, tam jsem se naučila opravdu hodně. Když mi později někde chyběly zkušenosti, nahradila jsem je selským rozumem. To mi funguje dodnes.

*Není až tak obvyklé, že by se mladým lidem podařilo uspět již s prvním nápadem, jaké byly podle vás nejpodstatnější složky vašeho úspěchu?*

Tvrdohlavost a štěstí.

*Máte pocit, že i nyní je možné ještě stále přijít s něčím novým, co tu ještě nebylo, a navíc půjde o něco, co lidi bude zajímat?*

Určitě. Takových nápadů mám několik, jen na ně není čas.

*Jak se vyrovnáváte s konkurencí?*

Tím, že jsme nejlepší :0). Jsme vždy o krok napřed - nabízíme lepší služby, jsme největší, nejrychlejší...

*Zasáhla nějakým způsobem finanční krize i do oblasti zážitků? Zajímají se lidé o možnost absolvovat zážitky či je darovat méně?*

Určitě ano, zážitky jsou přece jen nadstandard. Sledovali jsme pokles zájmu o drahé zážitky a přidali jsme do nabídky řadu levnějších. Dnes už u nás pořídíte dárek i za 500,-Kč.

*Chtěla-li by se mladá žena inspirovat vaším úspěšným podnikatelským příběhem, jakou radu byste jí dala? Na co by se měla podle vás zaměřit?*

Na lidi, kterými se obklopuje.

*Jaké schopnosti a dovednosti vnímáte jako klíčové u asistentek a manažerek ženského pohlaví?*

Zase tak mnoho jich neznám. Ale ženy mají určitě větší schopnost empatie a lepší komunikační schopnosti.

Autor: Simona Maxová

Bude vás také zajímat:

web: [www.firmanazazitky.cz](http://www.firmanazazitky.cz)

mail: [lv@firmanazazitky.cz](mailto:lv@firmanazazitky.cz)